

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ПРОПИСЕ,
УПРАВУ И НАЦИОНАЛНЕ МАЊИНЕ
21000 Нови Сад, Бул. Михајла Пупина 16



ПРОЈЕКАТ ИВ АПВ
АФИРМАЦИЈА МУЛТИКУЛТУРАЛИЗМА
И ТОЛЕРАНЦИЈЕ У ВОЈВОДИНИ
21000 Нови Сад, Бул. Михајла Пупина 16



**predlozi za
pokroviteljstvo
projekta**

2006



■ zvršno veće Autonomne Pokrajine Vojvodine je 2005. godine započelo realizaciju projekta pod nazivom "Afirmacija multikulturalizma i tolerancije u Vojvodini", koji je od strateške važnosti za miran suživot i međusobnu toleranciju svih građana Vojvodine.

Ciljevi projekta odnose se na unapredjivanje atmosfere međunacionalnog uvažavanja i jačanja poverenja među građanima Vojvodine, pre svega među mladima.

Projekat se realizuje u saradnji sa pokrajinskim i opštinskim kulturnim i naučnim institucijama, obrazovnim ustanovama, medijskim kućama, privrednim i drugim subjektima iz Vojvodine.

Projekat je izuzetno obiman, kako u programskom tako i u organizacionom smislu. U prethodnoj fazi realizacije u projekat je direktno ili indirektno bilo uključeno preko 100.000 mladih iz Vojvodine. U fazi 2006-2007. godine očekuje se učešće preko 200.000 direktnih i indirektnih učesnika.

Projekat se finansira većim delom iz sredstava Budžeta AP Vojvodine, jednim delom iz donacija neprofitnih institucija i jednim delom iz sponzorstava i donacija od privrednih subjekata.

Osnove projekta

"Afirmacija multikulturalizma i tolerancije u Vojvodini"



KLJUČNE REČI

VELIKI PRIJATELJ TOLERANCIJE podrazumeva **generalno pokroviteljstvo** Projekta IV APV "Afirmacija multikulturalizma i tolerancije u Vojvodini za II fazu projekta 2006-2007 god.

Očekivano direktno učešće preko **200.000 mladih** iz Vojvodine;

Vrednost projekta 34.630.000,00 (slovima: tridesetčetiri milionašestotridesethiljadadinara)

Vrednost pokroviteljstva

10.000.000,00 din

(slovima: desetmilionadinara)

Pokroviteljska prava

Javno potpisivanje ugovora u zgradi Izvršnog veća AP Vojvodine i učestvovanje u medijskom događaju najave projekta i projektnih aktivnosti.

Pojavljivanje naziva i zaštitnog znaka u odjavnoj špici (u formi statičnog panela sa naznakom "Veliki prijatelj projekta") u 40 spotova (19+12+5+4) medijske kampanje "Multikulturalizam u Vojvodini", koji će tokom perioda septembar-decembar 2006. godine i januar - april 2007. god. biti emitovani u adekvatnoj meri i prema unapred utvrđenom medija planu na elektronskim medijima sponzorima Projekta (TV Vojvodina; Super TV i više od 10 lokalnih TV stanica u Vojvodini);

Isticanje uloge Velikog pokrovitelja u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti u elektronskim i pisanim nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima - sponzorima projekta.

Isticanje uloge Velikog pokrovitelja i zaštitnog znaka Velikog pokrovitelja:

- na svim informativno-propagandnim i publicističkim materijalima iz Projekta i projektnih aktivnosti i o Projektu i projektnim aktivnostima (plakat, letak, billboard, brošure i sl.)
- na signalizaciji Projekta ispred i unutar prostorija gde se održavaju projektne aktivnosti;
- na čeonim zidnim površinama dela prostorija u kojima će se odvijati projektne aktivnosti.

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta; (adekvatan poziv i najava prisustva).

Javna dodela specijalnih nagrada za toleranciju u sportskim takmičenjima u disciplinama iz okvira sportskog takmičenja »Kup tolerancije«;

Javna dodela specijalnih nagrada u kvizu "Koliko se poznajemo"

U prisustvu zvaničnika PIV-a, manifestacija svečanog zatvaranja projekta i dodela plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Finansijski uslovi

Veliki pokrovitelj Projekta postaje se uplatom od 10.000.000,00 dinara (slovima: desetmilionadinara)

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Veliki pokrovitelj projekta po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).





Osnove projekta "Kup tolerancije 2006"

PREDMET I CILJEVI: Potprojekat "Kup tolerancije" podrazumeva realizaciju sportskih takmičenja za učenike osnovnih i srednjih škola iz Vojvodine, sa osnovnim ciljem izgradnje međuetničkog poverenja i uvažavanja kod mladih.

Smatramo da je sport i fer play jedan od najpogodnijih načina da se ostvare postavljeni ciljevi.

Sportska takmičenja "Kup tolerancije" ove godine doživljiva drugu fazu realizacije. U 2005. godini realizovana je prva faza sa ukupno preko 4.000 učesnika.

UČEŠĆE: "Kup tolerancije 2006" godine okupiće preko 5.000 direktnih učesnika, od toga oko 3.500 takmičara iz oko 240 osnovnih i srednjih škola u Vojvodini.

SISTEM TAKMIČENJA: Takmičenja se odvijaju po KUP sistemu u dva kruga:

1. Kvalifikacije u 6 regionalnih centara u Vojvodini:

- Sremska Mitrovica: 30.09 - 01.10.
- Bačka Topola: 07.10 - 08.10.
- Sombor: 14.10 - 15.10.
- Zrenjanin: 21.10 - 22.10.
- Novi Sad: 28.10 - 05.11.
- Vršac: 04.11 - 05.11.

2. Finale

- Subotica: 18.11 - 19.11.

SPORTOVI: Učesnici se takmiče u 5 sportova: Mali fudbal, Stoni tenis (osnovne škole); Košarka (muška selekcija), Košarka (ženska selekcija), Odbojka (mešovita - muško-ženska selekcija).

ORGANIZACIJA: nosilac projekta je Izvršno veće Vojvodine, Pokrajinski sekretarijat za propise, upravu i nacionalne manjine; neposrednu organizaciju sprovode lokalni sportski savezi i Savezi sa školski sport i olimpijsko vaspitanje.



KLJUČNE REČI

ZLATNI PARTNER “Kupa tolerancije 2006” podrazumeva **generalno pokroviteljstvo** sportskih takmičenja “Kup tolerancije 2006”.

BRENDIRANJE NAZIVA - Zlatnom partneru se omogućava dodavanje naziva ili “brenda” uz naziv “Kup tolerancije 2006”

Očekivano direktno učešće oko **3.500 mladih** iz Vojvodine;

Vrednost potprojekta 12.500.000 (slovima: dvanaestmilijonapetstotinhiljadinarara)

Vrednost pokroviteljstva

5.000.000,00 din

(slovima: petmilijonadinara)

- u BILTENU Turnira
- u BROŠURI o projektu “Afirmacija...” (kao promotivnom materijalu za ceo projekat)
- na zvaničnoj internet prezentaciji Projekta
- na leđima promotivnih majica /dreseva za učesnike i majica za organizatore
- na nagradnim trenerkama za finaliste – prva tri plasirana iz svih sportova
- na (posebno izrađenoj) zastavi (formata 2 x 1,3 m), koja će paralelno i ravnopravno sa republičkom, pokrajinskom i zastavom sa logotipom projekta “Afirmacija...” biti istaknuta na mestima održavanja manifestacija svečanog otvaranja i zatvaranja takmičenja u 6+1 gradova.

Javna dodela PEHARA za pobednike finalnih takmičenja u Subotici (za sve sportove)

Mogućnost postavljanja komercijalnog ili promotivnog štanda za vreme održavanja Turnira u 7 gradova, na svim lokacijama.

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Pokroviteljska prava

“BRENDIRANJE” naziva “Kup tolerancije 2006”, odnosno stavljanje naziva ili “brenda” pokrovitelja ispred naziva akcije (npr. “Markov Kup tolerancije 2006”) (podrazumeva i izradu novog/posebnog logotipa akcije sa ugrađenim “brendom” Zlatnog partnera).

Javno potpisivanje ugovora u zgradi Izvršnog veća AP Vojvodine i učestvovanje u medijskom događaju najave projekta i projektnih aktivnosti; Očekuje se prisustvo svih relevantnih pokrajinskih i lokalnih medija.

Pojavljivanje naziva i/ili zaštitnog znaka u odjavnoj špici najavnog TV SPOTA (u formi: “Zlatni partner “Kupa tolerancije 2006”), koji će tokom perioda septembar-novembar 2006. godine biti emitovan u adekvatnoj meri i prema utvrđenom medija planu na elektronskim medijima - sponzorima Projekta;

Isticanje uloge Zlatnog partnera u obezbeđenim medijskim IZVEŠTAJIMA sa projektnih aktivnosti u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima.

Prisustvo na javnim manifestacijama otvaranja i zatvaranja svih regionalnih i finalnog turnira “Kupa tolerancije 2006” u 6+1 gradova u Vojvodini: Zrenjaninu, Sremskoj Mitrovici, Somboru, Bačkoj Topoli, Novom Sadu, Vršcu i (finale) Subotici, sa predstavnikom Izvršnog veća AP Vojvodine.

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta,

Isticanje uloge Zlatnog partnera i zaštitnog znaka Zlatnog partnera:

- na sredstvima OUTDOOR kampanje (bilbordi, citypanoi i sl.)
- na najavnim oglasima u okviru PRINT kampanje

Finansijski uslovi

Zlatni partner “Kupa tolerancije 2006” postaje se uplatom od **5.000.000,00** dinara (slovima: petmilijonadinara);

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Zlatni partner po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).



KLJUČNE REČI

ZLATNI PARTNER "Kupa tolerancije 2006" podrazumeva **generalno pokroviteljstvo** sportskih takmičenja "Kup tolerancije 2006".

Bez brendiraja naziva

Očekivano direktno učešće oko **3.500 mladih** iz Vojvodine;

Vrednost potprojekta 12.500.000 (slovima: dvanaestmilijonapetstotinhiljadadinara)

Vrednost pokroviteljstva

3.000.000,00 din

(slovima: trimilijonadinara)

Pokroviteljska prava

Pojavljivanje naziva i/ili zaštitnog znaka u odjavnoj špici najavnog TV SPOTA (u formi: "Veliki prijatelj "Kupa tolerancije 2006"), koji će tokom perioda septembar-novembar 2006. godine biti emitovan u adekvatnoj meri i prema utvrđenom medija planu na elektronskim medijima - sponzorima Projekta;

Isticanje uloge Velikog prijatelja sporta u obezbeđenim medijskim IZVEŠTAJIMA sa projektnih aktivnosti u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima.

Prisustvo na javnim manifestacijama otvaranja i zatvaranja svih regionalnih i finalnog turnira "Kupa tolerancije 2006" u 6+1 gradova u Vojvodini: Zrenjaninu, Sremskoj Mitrovici, Somboru, Bačkoj Topoli, Novom Sadu, Vršcu i (finale) Subotici, sa predstavnikom Izvršnog veća AP Vojvodine.

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta,

Isticanje uloge Velikog prijatelja sporta i zaštitnog znaka Velikog prijatelja sporta:

- na sredstvima OUTDOOR kampanje (bilbordi, citypanoi i sl.)
- na najavnim oglasima u okviru PRINT kampanje
- u BILTENU turnira
- u BROŠURI o projektu "Afirmacija..." (kao promotivnom materijalu za ceo projekat)
- na zvaničnoj internet prezentaciji Projekta
- na leđima promotivnih majica /dreseva za učesnike i majica za organizatore (poseban set majica ukoliko postoji Zlatni partner)
- na nagradnim trenerkama za finaliste – prva tri plasirana iz svih sportova

- na (posebno izrađenoj) zastavi (formata 2 x 1,3 m), koja će paralelno i ravnopravno sa republičkom, pokrajinskom i zastavom sa logotipom projekta "Afirmacija..." (i eventualno Zlatnog partnera) biti istaknuta na mestima održavanja manifestacija svečanog otvaranja i zatvaranja takmičenja u 6+1 gradova.

Javna dodela ZLATNIH MEDALJA za pobednike finalnih takmičenja u Subotici (za sve sportove)

Mogućnost postavljanja komercijalnog ili promotivnog štanda za vreme održavanja Turnira u 7 gradova, na svim lokacijama.

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Finansijski uslovi

Veliki prijatelj sporta postaje se uplatom od 3.000.000,00 dinara (slovima: trimilijonadinara);

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Veliki prijatelj sporta po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).



KLJUČNE REČI

PRIJATELJ SPORTA "Kupa tolerancije 2006" podrazumeva **pokroviteljstvo** pojedinog sporta u okviru Turnira (npr. Prijatelj košarke; Prijatelj odbojke; Prijatelj fudbala; Prijatelj stonog tenisa)

Očekivani broj direktnih učesnika:

- košarka (m) 756
- košarka (ž) 756
- odbojka 756
- m. fudbal 648
- st. tenis 270

Vrednost pokroviteljstva

- košarka **900.000,00 din** (devetstohiljadinarina)
- odbojka **700.000,00 din** (sedamstohiljadinarina)
- mali fudbal **700.000,00 din** (sedamstohiljadinarina)
- stoni tenis **400.000,00 din** (četiristohiljadinarina)

Pokroviteljska prava

Prisustvo na javnim manifestacijama otvaranja i zatvaranja svih regionalnih i finalnog turnira "Kupa tolerancije 2006", s predstavnicima pokrajinske i lokalne vlasti;

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta,

Isticanje uloge Prijatelja pojedinog sporta (konkretno kojeg) u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti iz okvira sportskih takmičenja »Kupa tolerancije« u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima sponzorima projekta.

Isticanje uloge Prijatelja sporta i zaštitnog znaka:

- na sredstvima OUTDOOR kampanje (bilbordi, citypanoi i sl.)
- na najavnim oglasima u okviru PRINT kampanje
- u BILTENU turnira
- na zvaničnoj internet prezentaciji Projekta

Javna dodela BRONZANIH medalja za učesnike finalnih takmičenja u Subotici, za konkretan sport.

Mogućnost postavljanja komercijalnog ili promotivnog štanda za vreme održavanja Turnira u 7 gradova, na svim lokacijama.

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Naziv pokrovitelja pojedinog sporta:

- "Prijatelj fudbala"
- "Prijatelj košarke"
- "Prijatelj odbojke"
- "Prijatelj stonog tenisa"

Finansijski uslovi

Prijatelj pojedinog sporta postaje se uplatom sledećih iznosa:

- košarka 900.000 (devetstohiljadinarina)
- odbojka 700.000 (sedamstohiljadinarina)
- mali fudbal 700.000 (sedamstohiljadinarina)
- stoni tenis 400.000 (četiristohiljadinarina)

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Prijatelj sporta po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilik uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).



KLJUČNE REČI

PRIJATELJ FINALA "Kupa tolerancije 2006" podrazumeva **pokroviteljstvo** finalnog Turnira u Subotici, koje će se održati u novembru 2006.

Očekivano učešće 354 takmičara.

Značajnije prisustvo medija i zvaničnika na finalnom turniru u odnosu na kvalifikacione turnire.

Vrednost pokroviteljstva

900.000,00 din

(slovima: devetstotinhiljadinarara)

Finansijski uslovi

Prijatelj finala postaje se uplatom od 900.000,00 (slovima: devetstotinhiljadinarara)

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Prijatelj košarke po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).

Pokroviteljska prava

Prisustvo na javnim manifestacijama otvaranja i zatvaranja finalnog turnira "Kupa tolerancije 2006" u Subotici, s predstavnicima pokrajinske i lokalne vlasti;

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta,

Isticanje uloge Prijatelja finalnog turnira u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti iz okvira sportskih takmičenja »Kupa tolerancije« u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima sponzorima projekta.

Isticanje uloge Prijatelja finalnog turnira i zaštitnog znaka:

- na sredstvima OUTDOOR kampanje u Subotici (bilbordi, city-panoi i sl.)
- na najavnim oglasima u okviru PRINT kampanje
- u BILTENU turnira
- na zvaničnoj internet prezentaciji Projekta

Javna dodela SREBRNIH medalja za učesnike finalnih takmičenja u Subotici

Mogućnost postavljanja komercijalnog ili promotivnog štanda za vreme održavanja Turnira u Subotici, na svim lokacijama takmičenja.

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.



KLJUČNE REČI

PRIJATELJ GRADA "Kupa tolerancije 2006" podrazumeva **pokroviteljstvo** pojedinačnog kvalifikacionog turnira, koja će se održavati tokom septembra i oktobra meseca 2006.

Mesta održavanja kvalifikacija: Zrenjanin, Sombor, Bačka Topola, Sremska Mitrovica, Vršac i Novi Sad.

Primer naziva pokrovitelja: "Prijatelj sporta u Zrenjaninu"

Očekivano učešće po centru 472 takmičara.

Vrednost pokroviteljstva

800.000,00 din

(slovima: osamstotinahiljadinarara)

Pokroviteljska prava

Prisustvo na javnim manifestacijama otvaranja i zatvaranja pojedinog regionalnog/kvalifikacionog turnira "Kupa tolerancije 2006", s predstavnicima pokrajinske i lokalne vlasti;

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta,

Isticanje uloge Prijatelja grada – regionalnog turnira u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti iz okvira sportskih takmičenja »Kupa tolerancije« u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima sponzorima projekta.

Isticanje uloge Prijatelja regionalnog turnira i zaštitnog znaka:

- na sredstvima OUTDOOR kampanje u konkretnom gradu (bilbordi, city-panoi i sl.)
- na najavnim oglasima u okviru PRINT kampanje
- u BILTENU turnira
- na zvaničnoj internet prezentaciji Projekta

Javna dodela DIPLOMA i ZAHVALNICA za učesnike pojedinog regionalnog takmičenja.

Mogućnost postavljanja komercijalnog ili promotivnog štanda za vreme održavanja Turnira u konkretnom regionalnom centru, na svim lokacijama takmičenja.

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Finansijski uslovi

Prijatelj grada postaje se uplatom od 800.000,00 (slovima: devetstotinahiljadinarara)

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Prijatelj pojedinog sporta po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).



550.000,00 >>

1. Donator vode

Potrebe turnira: 12.000 l (u pakovaljima od 0,5)

Procenjena vrednost: **550.000,00** dinara (šeststotinahiljadadinara)

Donator vode se postaje donacijom u vodi ili uplatom procenjene vrednosti.

Uplata se vrši jednokratno.

915.000,00 >>

2. Donator nagrada

Potrebe turnira za pojedinačne nagrade:

- kolektivne nagrade za škole 850.000,00 (slovima: osamstotinašestdesethiljadadinara)
- pojedinačne nagrade za učesnike 980.000,00 (devetstotinaosamdesethiljadadinara)

Donator nagrada postaje se uplatom iznosa od 50% ukupne procenjene vrednosti nagrada, odnosno **915.000,00** (slovima: devetstotinašestdesethiljadadinara)

Uplata se vrši jednokratno.

900.000,00 >>

3. Donator ekscurzije (za prvoplasirane ekipe)

Ekscurzija se organizuje za sve članove pobjedničkih ekipa iz svih sportova, u Slovačkoj ili Rumuniji, u trajanju od 7 -10 dana u periodu april-maj 2007. godine.

Obezbeđuje se aranžman za 3 reportera i snimatelja RTV Vojvodine; i 2 predstavnika Donatora ekscurzije.

Procenjena vrednost ekscurzije 1.800.000,00 (slovima: jedanmilionsamstotinahiljadadinara)

Donator ekscurzije postaje se uplatom iznosa od 50% ukupne procenjene vrednosti ekscurzije, odnosno **900.000,00** dinara (slovima: devetstotinahiljadadinara)

Uplata se vrši jednokratno. Uplata se može izvršiti do februara 2007. godine.

1.710.000,00 >>

4. Veliki donator nagrada

Veliki donator nagrada postaje se uplatom ukupnog iznosa za donatora nagrada i donatora ekscurzije, umanjeno za 10%, odnosno **1.710.000,00** (slovima: jedanmilionsedamstotinašestdesethiljadadinara)

do 100.000,00 >>

5. Mali donator

Mali donator "Kupa tolerancije 2006" postaje se uplatom iznosa **do 100.000,00** dinara (slovima: stohiljadadinara)



Kviz “Koliko se poznajemo”



Osnove projekta

"Kviz - Koliko se poznajemo"

CILJEVI I PREDMET: Projekat Kviz "Koliko se poznajemo" predstavlja realizaciju kviz takmičenja u znanju o zajedničkoj istoriji i kulturi nacionalnih zajednica sa prostora Vojvodine.

Obogaćivanjem znanja kod mladih o prošlosti Vojvodine, sa akcentom na momente i činjenice prožimanja nacionalnih zajednica sa ovih prostora, teži se ka prevazilaženju predrasuda i međunacionalnog nepoverenja.

UČESNICI: Kviz takmičenje "Koliko se poznajemo?" okupiće u drugoj fazi realizacije preko 4000 direktnih učesnika.

SISTEM TAKMIČENJA:

Kviz se realizuje u tri faze:

- **prva faza - kvalifikacije:** realizuje se sukcesivno u 8 gradova u Vojvodini, na kojima će učestvovati predstavnici 64 srednje škole iz Vojvodine (februar-mart 2007)
- **druga faza - polufinale i finale:** realizuje se u formi snimanja TV serijala od 11 emisija u realizaciji RTV Vojvodine. Na finalnim takmičenjima učestvuju predstavnici 32 škole, najbolje plasirane iz kvalifikacionih takmičenja. (april-maj 2007)
- **treća faza - TV emitovanje:** TV emisije će se emitovati premijerno i reprizno u programu RTV Vojvodine (maj-jun 2007), a reemitovanje je predviđeno u programu najmanje 10 regionalnih i lokalnih TV stanica u Vojvodini, nakon emitovanja na RTV Vojvodine.

KLJUČNE REČI

VELIKI PRIJATELJ ZNANJA podrazumeva **generalno pokroviteljstvo** kviz takmičenja u znanju o zajedničkoj istoriji nacionalnih zajednica koje žive u Vojvodini, pod nazivom "Koliko se poznajemo?!".

Kvalifikaciona takmičenja se održavaju u 8 gradova u Vojvodini (februar-mart 2007); polufinale i finale u Novom Sadu - snimanje u "Studiu M" u realizaciji RTV Vojvodine (april-maj 2007); emitovanje 11 finalnih emisija na RTV Vojvodine (maj-jun 2007) i 10 lokalnih TV stanica (od juna 2007).

Predviđeno učešće preko 4000 učesnika.

Ukupni planirani troškovi: 5.100.000,00 (slovima: petmilionastohiljadadinara)

Vrednost pokroviteljstva

3.000.000,00 din

(slovima: trimilionadinara)

Pokroviteljska prava

Uz Velikog pokrovitelja projekta, pojavljivanje naziva i zaštitnog znaka u odjavnoj špici 12+1 spotova medijske kampanje (u formi: "Veliki prijatelj znanja"), koji će tokom perioda septembar-decembar 2006. godine i januar-april 2007. godine biti emitovani u adekvatnoj meri i prema unapred utvrđenom medija planu na elektronskim medijima - sponzorima Projekta;

Isticanje uloge Velikog prijatelja znanja u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima sponzorima projekta.

Javna manifestacija otvaranja kviz takmičenja u znanju "Koliko se poznajemo" sa predstavnikom IV AP Vojvodine.

Pojavljivanje zaštitnog znaka u svim TV emisijama kviz takmičenja (11 - 13 emisija) koje će biti emitovane u kvalitetnim terminima. Mogućnost ugovaranja prostora u "blok seči" reklama u okviru emitovanja TV emisija na TV Vojvodine, odnosno reemitovanja na lokalnim TV stanicama u Vojvodini.

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta;

Isticanje uloge Velikog prijatelja znanja i zaštitnog znaka Velikog prijatelja znanja:

- na svim informativno-propagandnim i publicističkim materijalima iz projektnih aktivnosti i o projektnim aktivnostima iz okvira kviz takmičenja u znanju »Koliko se poznajemo«;
- na signalizaciji Projekta ispred i unutar prostorija gde se održavaju projektni aktivnosti iz okvira kviz takmičenja u znanju »Koliko se poznajemo«,

Javna dodela finalnih drugih nagrada u kviz takmičenju u znanju »Koliko se poznajemo«

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Finansijski uslovi

Veliki prijatelj znanja postaje se uplatom od 3.000.000,00 (slovima: trimilionadinara);

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Veliki prijatelj znanja po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).



Izložba “Živeti zajedno”



Osnove projekta

"Izložba Živeti zajedno"

PREDMET I CILJEVI PROJEKTA: Projekat Izložba "Živeti zajedno" je obimna multimedijalna i višeslojna izložba koja sadržinski prikazuje zajednički život, uticaje i istorijska i kulturna preplitanja srpskog i mađarskog naroda na prostorima Vojvodine kroz istoriju, sa osnovnim ciljem pružanja mogućnosti građanima Vojvodine, pre svega mladima za proširenje svoje baze znanja o ovim aspektima zajedničke istorije i na taj način prevazilaženja i razbijanja međuetničkih predrasuda i netolerancije.

U prvoj fazi 2005-2006 izložba je postavljena u Novom Sadu u Muzeju Vojvodine i u Gradskom muzeju u Subotici. Izložbu je posetilo ukupno oko 50.000 posetilaca.

U drugoj fazi realizacije 2006-2007 god. planirana je postavka izložbe u 4-5 muzeja u Vojvodini, i to: Sombor, Zrenjanin, Pančevo, Sremska Mitrovica i Kikinda, u periodu septembar-decembar 2006. god.

ORGANIZACIJA: nosilac projekta je Izvršno veće Vojvodine, Pokrajinski sekretarijat za propise, upravu i nacionalne manjine; partner u realizaciji projekta – Muzej Vojvodine iz Novog Sada; neposredni realizatori – gradski muzeji.

KLJUČNE REČI

VELIKI PRIJATELJ UMETNOSTI podrazumeva **generalno pokroviteljstvo** Izložbe "Živeti zajedno", koja na multimedijalan način prikazuje zajednički život i uticaje srpskog i mađarskog naroda kroz istoriju.

U drugoj fazi planirano je gostovanje izložbe u 4-5 gradova u Vojvodini (period septembar-decembar 2006).

Predviđena poseta preko 60.000 posetilaca (ukupno u 4 grada)

Ukupni planirani troškovi: 3.700.000,00 (slovima: trimilionasedamstotinahiljada)

Vrednost pokroviteljstva

1.300.000,00 din

(slovima: jedanmilijontristotinehiljadinarara)

Pokroviteljska prava

Uz Velikog pokrovitelja projekta, pojavljivanje naziva i zaštitnog znaka u odjavnoj špici 19+1 TV spotova (u formi: "Veliki prijatelj sporta"), koji će tokom perioda septembar-decembar 2006. godine biti emitovan u adekvatnoj meri i prema unapred utvrđenom medija planu na elektronskim medijima - sponzorima Projekta;

Isticanje uloge Velikog prijatelja umetnosti u obezbeđenim medijskim izveštajima sa projektnih aktivnosti u elektronskim i pisanim, regionalnim i lokalnim medijima sponzorima projekta.

Inicijalna javna manifestacija otvaranja izložbi »Živeti zajedno« sa predstavnikom IV AP Vojvodine.

Učešće u svim manifestacijama uoči i u toku trajanja Projekta;

Isticanje uloge Velikog prijatelja umetnosti i zaštitnog znaka Velikog prijatelja umetnosti:

- na svim informativno-propagandnim i publicističkim materijalima iz projektnih aktivnosti i o projektnim aktivnostima iz okvira izložbi »Živeti zajedno«;
- na signalizaciji Projekta ispred i unutar prostorija gde se održavaju projektne aktivnosti iz okvira izložbi »Živeti zajedno«;
- na čeonim zidnim površinama dela prostorija u kojima će se odvijati projektne aktivnosti iz okvira izložbi »Živeti zajedno«;

Učešće u manifestaciji svečanog zatvaranja projekta i dodeli plaketa – zahvalnica pokroviteljima projekta.

Finansijski uslovi

Veliki prijatelj umetnosti postaje se uplatom od 1.300.000 dinara (slovima: jedanmilijontristotinehiljadinarara).

Uplata se vrši jednokratno. U tom slučaju, odobrava se popust od 10%.

Alternativno: uplata se vrši u tri jednake rate. Prva dospeva odmah po potpisivanju ugovora, druga najkasnije 30 dana od dana prve uplate i treća najkasnije 60 dana od prve uplate.

Veliki prijatelj umetnosti po potpisivanju ugovora predaje nosiocu projekta jednu, odnosno tri blanko menice koje se vraćaju po prilivu uplate(a) ili se protestuju o datumima valute(a).